



**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy**

**„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.**

Informacja o realizacji misji publicznej w latach 2016-2023

**Jolanta Kuligowska – Roszak**

Prezes Zarządu i Redaktor Naczelny

Współpraca przy opracowaniu

Dorota Gruszka, BOiZ

Bydgoszcz, grudzień 2023 r.

## I. Wstęp

Początek radiofonii na Pomorzu i Kujawach sięga lat trzydziestych XX wieku. W styczniu 1935 r. uroczystie otwarto Rozgłośnię Pomorską Polskiego Radia w Toruniu, dwa lata później uruchomiono studio radiowe w Teatrze Miejskim w Bydgoszczy. Od 1945 do 1989 roku rozgłośnia działała w ramach Radiokomiteu, a w 1993 roku – na mocy ustawy o radiofonii i telewizji - powołana została samodzielna spółka prawa handlowego pod nazwą Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. Rozgłośnia funkcjonuje na rynku radiowym pod marką Polskie Radio PiK.

Obszar działania to województwo kujawsko – pomorskie, które zamieszkuje ponad dwa miliony mieszkańców. Samorządową strukturę województwa tworzą: 144 gminy, 19 powiatów, 5 miast prezydenckich. Jest to region bardzo zróżnicowany pod względem historycznym i kulturowym. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni.

Programu Polskiego Radia PiK można słuchać na częstotliwościach: 100,1 MHz w rejonie Bydgoszczy, 106,9 MHz w okolicach Brodnicy i 100,3 MHz w okolicach Włocławka oraz na kanale 11A w wersji cyfrowej.



## **II. Realizacja misji w latach 2016-2023 – działania programowe**

### **1. Kultura i nauka**

Polskie Radio PiK popiera twórczość artystyczną i literacką, przedstawia na antenie dzieła regionalnych twórców i artystów, ich osiągnięcia oraz działalność regionalnych instytucji kultury, informując o nowościach wydawniczych i trendach literackich. W audycjach okolicznościowych prezentowane są sylwetki patronów roku, ogłoszonych przez parlament oraz twórczość lokalnych artystów ludowych, także w ramach organizowanego w latach 2022-2023 konkursu regionalnego „JAWOR u źródeł kultury”. Słuchacze mogą wybrać pozycje programowe, które promują różne gatunki muzyczne. 3 maja, 1 października, w Dniu Polskiej Muzyki oraz 11 listopada emitowane są tylko polskie piosenki.

Od poniedziałku do piątku o godz. 11.40 odbiorcy mogą wysłuchać kilku minut prozy. W ramach cyklu prezentowano m.in. powieści: *Lalka*, *Pinokio*, *Dewajtis*, *Znachor*, *Pierścień i róża*, *Rzeka zbrodni*, *Ania z Zielonego Wzgórza*, *Czarne stopy*, *Arsen Lupin wydrążona iglica*, *Przylądek dobrej nadziei*, *Hydra*, *Sprawa rodziny Tebbe*. *Kolacja z mumią*, *Spotkania w rajcu*. Polskie Radio PiK wspiera twórczość naukową, informując o organizowanych w regionie wydarzeniach, współpracując z instytucjami naukowymi, szczególnie w programach popularno-naukowych. Prezentowane są sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy z uczelniami regionu. W 2023 roku emitowany jest cykl audycji *Z Kopernikiem na Ty*, poświęcony 550-tej rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika. Rozgłośnia w ramach współpracy z uczelniami i szkołami średnimi umożliwia studentom i uczniom odbycie praktyk zawodowych w rozgłośni.

W ramach upowszechniania wiedzy o języku polskim językoznawcy omawiają przemiany współczesnej polszczyzny, błędy językowe, subjęzyki, kody językowe, słowa raniące i wykluczające. Polskie Radio PiK każdego roku uczestniczy w akcji „Narodowe czytanie”, w ramach której dziennikarze i współpracujący z rozgłośnią aktorzy, czytają wybrane fragmenty klasyki polskiej literatury.

### **2. Informacje, stanowiska i opinie, publicystyka**

Partie polityczne i organizacje społeczne mają możliwość przedstawiania zróżnicowanych poglądów, stanowisk i opinii na temat aktualnych spraw politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych, istotnych dla życia społecznego. Prezentowane są także wypowiedzi osób prywatnych, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych, w których słuchacze mają możliwość telefonicznego wyrażenia opinii

na dany temat. Reporterzy relacjonują wydarzenia z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego. Materiały są także publikowane w formie video na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl). Od poniedziałku do piątku, po wiadomościach o godzinie 9.00, przez 10 minut, dziennikarze rozmawiają z samorządowcami, politykami, przedstawicielami związków zawodowych, działaczami społecznymi o najważniejszych bieżących wydarzeniach. Od 2019 roku aktualne wydarzenia, w formie felietonu, w cyklu *Pora na profesora*, komentują: prof. Radosław Sojak – socjolog, prof. Rafał Toczko - literaturoznawca, prof. Janusz Sytnik-Czterwertyński – filozof, prof. Janusz Golinowski – politolog, prof. Aleksander Nalaskowski – pedagog.

Podczas kampanii wyborczych do parlamentu RP, do europarlamentu, do samorządu lokalnego, czy kampanii prezydenckiej i referendalnej – Polskie Radio PiK relacjonowało ich przebieg w regionie oraz organizowało antenowe debaty wyborcze, emitowało audycje profrekwencyjne i edukacyjne oraz prezentowało wieczory wyborcze i relacje z regionalnych sztabów wyborczych.

Specyficznym zadaniem rozgłośni jest udział w integracji społecznej województwa kujawsko – pomorskiego. Wskazywanie dobra wspólnego, w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie, gospodarczo i kulturowo odrębnych regionów. Emitowane są także kampanie społeczne, przygotowywane przez organizacje pożytku publicznego.

### **3. Wartości chrześcijańskie**

Dziennikarze Polskiego Radia PiK uwzględniają we wszystkich audycjach uniwersalne zasady etyki oparte na Dekalogu. W radiowej ramówce na szczególną uwagę zasługuje emitowana od wielu lat audycja *Pierwszy Dzień Tygodnia*, program o wierze i duchowości człowieka, dokumentujący najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła powszechnego i lokalnego. Omawiane są religijne spory, problemy etyczne. Od kilku lat emitowany jest cykl audycji *Wiara tworzy kulturę*. Autorzy oraz ich goście dyskutują o tym, jak poszczególne idee chrześcijańskie wpływają na nurty myśli społecznej, prądy artystyczne, gatunki muzyczne, pomniki literatury, rzeźbę i malarstwo, ale także na koncepcje ekonomiczne, edukacyjne, społeczne oraz polityczne.

Antenową tradycją są coroczne transmisje Pasterki i Rezurekcji - zawsze poprzedzone godziną audycją o historii parafii, z której prowadzona jest transmisja. Polskie Radio PiK współpracuje najczęściej z parafiami wiejskimi lub z małych miast, z całego regionu Pomorza i Kujaw. Te wieloletnie „kontakty” zostały wykorzystane także w 2021 roku, przy wakacyjnej serii audycji *Sakralne perły regionu*. Od 2020 roku rozważaniom i przeżywaniu Wielkiego Tygodnia, poświęcone są okolicznościowe rekolekcje wielkopostne.

Za twórczy wkład w kulturę chrześcijańską rozgłośnia otrzymała w 2021 roku od Archikonfraterni Literackiej im. Niepokalanego Poczęcia NMP Dom w Bydgoszczy, organizatora Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej, nagrodę w kategorii Mecenas Kultury.

#### 4. Wspieranie rodziny

Polskie Radio PiK dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach. W audycji *Sztuka życia* prowadzone są rozmowy ze specjalistami: psychologami, socjologami, trenerami, ale też ludźmi, którzy znaleźli swój własny wyjątkowy pomysł na życie: mają niezwykłą pasję, pomagają innym, uczą swoje dzieci w domu, zrezygnowali z kariery, żeby żyć po swojemu. W cotygodniowym magazynie *Radiowy Klub Rodzica* podejmowana jest tematyka dotycząca m.in.: relacji rodzice – dzieci, wspólnego spędzania czasu, budowania wzajemnych więzi, rodzin wielopokoleniowych. Tematyka ta jest poruszana także w cyklicznym magazynie *Rodzinny PiKnik*. Dzieci w wieku od 4 do 10 lat znajdują - w programie *Radio Dzieciom*- zagadki, nagrody książkowe i dziecięce przeboje. Program współprowadzą uczniowie ze szkoły muzycznej. Rekomendowane są w nim ciekawe filmy, spektakle, przedstawienia i koncerty adresowane do dzieci. Jest też sonda dot. aktualnych tematów, widzianych z perspektywy dzieci.

Umacnianiu pozycji rodziny poświęcona jest tematyka radionoweli „W Cichej Dolinie”. Jest to historia wielopokoleniowej rodziny Malinowskich z Cichej Doliny, małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy. Słuchacze śledzą losy bohaterów, ich zmartwienia, troski i radości; wspólnie przeżywają też trudności życia codziennego.



Fot. Aktorzy i reżyser „W Cichej Dolinie”, z archiwum PR PiK.

Autorem scenariusza „W Cichej Dolinie” jest poeta i dramaturg Jarosław Jakubowski, który w 2023 roku otrzymał Nagrodę Mediów Publicznych w kategorii Idea. Kapituła Konkursu, nagrodziła Autora za umiejętne łączenie różnych rodzajów literatury oraz podkreślanie w swojej twórczości ważnej roli historii Polski i wskazywanie jak przeszłość odbija swój ślad w teraźniejszości, jak pomaga ją zrozumieć.

## **5. Edukacja medialna**

Polskie Radio PiK promuje edukację medialną, rozumianą jako umiejętność świadomego korzystania z mediów, poznania zasad ich funkcjonowania, w celu wykształcenia w słuchaczach kompetencji medialnych. W audycjach poruszane są m.in. tematy związane z dezinformacją i *fake newsami*. Radio informuje jakie stwarzają zagrożenia, jak się przed nimi bronić, jak chronić siebie i bliskich. W analizowanym okresie uczono jak bezpiecznie korzystać z nowych oprogramowań, aplikacji, nowatorskich rozwiązań w branży IT, nowości na rynku technologii mobilnych. Zaproszeni goście eksperci przestrzegali przed oszustwami w sieci oraz sprytem wirtualnych złodziei, treściami dezinformującymi, które mają na celu wywołanie paniki i chaosu. Podpowiadano jak bezpiecznie korzystać z zakupów internetowych, z e-dokumentów, z aplikacji mObywatel. Dziennikarze wskazywali także na skutki cyberwojny prowadzonej w ramach rosyjskiej agresji na Ukrainę.

## **6. Reportaże i słuchowiska**

Silną stroną i cechą wyróżniającą radiofonię publiczną, w tym Polskie Radio PiK, są takie formy radiowe jak reportaże i słuchowiska. W audycji *Radiowy Teatr Wyobraźni* prezentowane są najciekawsze reportaże i słuchowiska zrealizowane również w innych rozgłośniach regionalnych, m.in. w Rzeszowie, Białymstoku, Lublinie, Katowicach, Łodzi czy w Radiu Dla Ciebie. Polskie Radio PiK jest producentem powieści: *Kryptonim Papież*, *Rzeka zbrodni* oraz słuchowisk: *Jak to z Tobą było*, *Rocznica*, *Orzełek*.

## **7. Inne osiągnięcia**

W 2022 i w 2023 roku dziennikarze Jolanta Fischer i Wojciech Sobociński otrzymali pierwszą nagrodę w Konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie „Dziennikarze dla zdrowia”. Kapituła Konkursu doceniła podejmowanie tematów prozdrowotnych oraz walory edukacyjne i informacyjne i przystępność przekazu. W 2023 roku Jolanta Fischer została także nagrodzona w konkursie „Kryształowe Pióra”, którego celem jest uhonorowanie dziennikarzy, pracujących na rzecz zwiększenia świadomości na temat zagrożeń związanych z chorobami cywilizacyjnymi, a także promujących postawy prozdrowotne.

Polskie Radio PiK jako jedyna rozgłośnia w regionie przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin, w tym żużla (kluby w Bydgoszczy, Toruniu i

Grudziądzu), siatkówki, koszykówki, piłki nożnej, wioślarstwa, tenisa stołowego, kolarstwa i szachów. Prezentowana jest publicystyka sportowa, wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, promowany jest aktywny, sportowy tryb życia. *Serwisy sportowe* nadawane są o 7.05, 8.05, 14.05, 21.05, w weekendy o 8.05, 9.05, 10.05 i 21.05.

### III. Działania i projekty wspierające realizację misji publicznej w latach 2016 - 2023

#### 1. Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”

W omawianym okresie Polskie Radio PiK zorganizowało siedem edycji Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK”. W 2017 roku miał charakter międzynarodowym. Łącznie do Konkursu zgłoszono ponad 240 utworów, udział wzięło w nim prawie 300 twórców, także producentów niezwiązanych z radiofonią publiczną. Dziennikarzy, reportażystów, realizatorów goszczono w Bydgoszczy (czterokrotnie), Toruniu (dwukrotnie) oraz w Ostromecku. Ideą Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej. Konkursowi towarzyszą Warsztaty Sztuki Radiowej – jest to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań. W 2023 roku Konkurs odbył się po raz 15-ty.

Konkurs ma też swoją odsłonę dla studentów kierunków dziennikarskich. W 2023 roku zorganizowano po raz 5-ty „Akademicki Grand PiK”. Studenci biorą udział w warsztatach podczas których prezentują przygotowane przez siebie utwory. Najlepsze prace oceniane są przez jurorów i nagradzane.



Fot. Laureaci i Fundatorzy KAFR „Grand PiK 2023”, z archiwum PR PiK.

## 2. Muzeum i zbiory archiwalne

Radiowe muzeum, poświęcone historii Radia na Pomorzu i Kujawach, jest stałym punktem wycieczek szkolnych czy grup zorganizowanych, które chętnie i licznie odwiedzają, zwiedzają rozgłośnie.

Od 2018 roku w budynku przy ul. Gdańskiej 50 organizowane są, otwarte dla publiczności, kameralne koncerty, okazjonalne spotkania z artystami, twórcami. W ramach projektu „Muzyka w Willi Blumwego”, realizowane są przy współpracy Polskiego Radia PiK z bydgoską Fundacją im. Piotra Orawskiego koncerty młodych, świetnia zapowiadających się muzyków, śpiewaków i wykonawców muzyki rozrywkowej.

Radio posiada bogatą bibliotekę archiwalną. Zasoby te, czyli ponad 86 tysięcy rekordów zostały zdigitalizowane. Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Całość jest udostępniana na portalu [archiwum.radiopik.pl](http://archiwum.radiopik.pl).

## 3. Patronaty

Polskie Radio PiK uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach i imprezach kulturalnych, społecznych, sportowych, muzycznych, gospodarczych, religijnych, historycznych, proekologicznych w regionie. Wnioski o patronat organizatorzy składają online, poprzez formularz zamieszczony na portalu.



*Fot. PR PiK podczas jednej z imprez plenerowych, z archiwum PR PiK.*

Od 2016 roku patronatem radiowym objętych zostało ponad 3000 imprez, współpracując w tym zakresie także z regionalnym oddziałem Telewizji Polskiej S.A. w Bydgoszczy i wydawcą



regionalnych dzienników - Polska Press. Radio patronowało m.in. Bydgoskiemu Festiwalowi Operowemu, Bydgoskiemu Festiwalowi Muzycznemu, Festiwalowi Prapremier, Międzynarodowemu Festiwalowi Operatorów Filmowych EnergaCamerimage, Festiwalowi Pejzaż Bez Ciebie, Festiwalowi Blues na Świecie, Festiwalowi Smaku w Grucznie i Świącie Śliwki w Strzelcach Dolnych, Bydgoskiemu Tygodniowi Kultury Chrześcijańskiej, Turniejowi Rycerskiemu w Golubiu, Festiwalowi Archeologicznemu w Biskupinie, czy Bydgoskiemu Festiwalowi Nauki. Wydarzenia te także były obecne w programie Polskiego Radia PiK.

#### **4. Interaktywność**

Do kontaktów z odbiorcami: słuchaczami i internautami, wykorzystywane są: telefony przyjmowane „na żywo” podczas trwania audycji, jak i odbierane przez reporterów dyżurnych. Każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, nazwa audycji jest początkiem adresu poczty. Słuchacze kontaktują się z rozgłośnią także pocztą tradycyjną. Biorą udział w nagradzanych konkursach antenowych i internetowych. Zwiedzają rozgłośnie w ramach akcji typu „drzwi otwarte”.

Polskie Radio PiK aktywnie wykorzystuje media społecznościowe. Na Facebooku, z częstotliwością co godzinę, publikowane są posty, które promują audycje wraz z linkiem, umożliwiającym przeczytanie publikacji zawartych na portalu. Na Instagramie pojawiają się przede wszystkim propozycje programowe, a na platformie X (daw. Twitter) publikowane są cytaty wypowiedzi politycznych gości, głównie z audycji *Rozmowy dnia*. Kanał YouTube jest wykorzystywany do publikowania filmów i relacji video. Na stronie internetowej zamieszczane są audycje z transmisją video: *Raz na zielono* – poradnicza audycja dla działkowców oraz *Radiokonferencja* - audycja z udziałem polityków z regionu Pomorza i Kujaw.

W 2023 roku unowocześniona została szata graficzna portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl), w celu zapewnienia Internautom łatwiejszej dostępności i lepszej widoczności treści audio. Typografia, kolor i ogólna kompozycja nowej grafiki, dostosowane są do radiowego profilu oraz grupy docelowej. Portal jest także dostosowany do wersji mobilnej. Wszystkie niezbędne dane teled adresowe dostępne są na portalu [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl).

#### **5. Nowe rozwiązania technologiczne**

Od grudnia 2019 roku dziennikarze i realizatorzy pracują w systemie emisyjno-produkcyjnym Dalet Galaxy 5. System Dalet umożliwia montaż materiałów dźwiękowych oraz gromadzenie i udostępnianie danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych. 24 godziny programu w ciągu doby, jest przygotowywanych i emitowanych z tego systemu. W pełni wykorzystywane są moduły: programowania i sterowania emisją radiową, montażu i obróbki

dźwięku oraz przygotowania programów informacyjnych wraz z przygotowaniem serwisów radiowych. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny DALET umożliwia także automatyczne tworzenie materiałów i ich dystrybucję w systemie DAB+.

Dziennikarze wyposażeni są w najnowocześniejszy sprzęt i oprogramowanie do montażu materiałów dźwiękowych oraz posiadają zdalny, bezpieczny dostęp do radiowej sieci. W 2016 roku spółka zakupiła wóz transmisyjny z możliwością przekazu satelitarnego.

Polskie Radio PiK prowadzi również emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. z obiektu w Solcu Kujawskim. Dodatkowo podjęto współpracę z Polskim Radiem S.A. w sprawie przeprowadzenia wspólnego postępowania przetargowego na rozszerzenie zasięgu programu nadawanego w technologii DAB+, tj. uruchomienie nowych nadajników na obszarze Włocławka i Grudziądza.

Akcje promocyjne, konkursy antenowe i kampanie reklamowe mają zachęcić do słuchania programów w technologii DAB+.

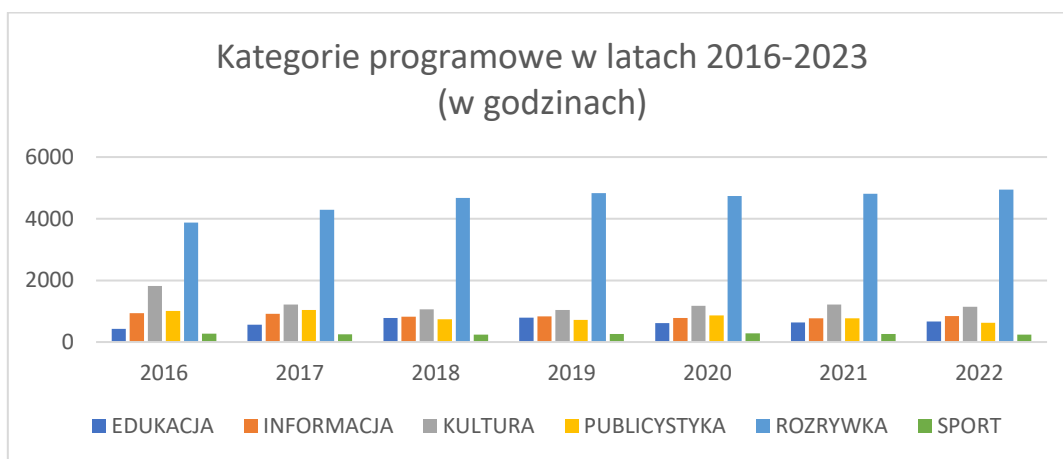


*Fot. Willa H. Dietza ul. Gdańska 48 w Bydgoszczy, siedziba PR PiK, z archiwum PR PiK.*

W 2022 roku uruchomiono w Inowrocławiu trzecią redakcję terenową (pozostałe mają siedziby w Toruniu i we Włocławku).

#### IV. Zakończenie – ocena realizacji misji publicznej

Udział poszczególnych kategorii, tj.: informacji, publicystyki, edukacji, kultury, rozrywki i sportu w programie regionalnym Polskiego Radia PiK ilustruje wykres:



*Udział (w godzinach) kategorii programowych w latach 2016-2023, opracowanie własne.*

W każdym roku zakres, sposób i formy realizacji misji publicznej przez Polskie Radio PiK, uzyskują pozytywną ocenę Rady Programowej i Rady Nadzorczej – w formie uchwał akceptujących sprawozdania z realizacji misji oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji - w formie uchwał zatwierdzających sprawozdania z realizacji misji.

Polskie Radio PiK jest przede wszystkim dobrze oceniane przez odbiorców – Słuchaczy i Internautów, co ma swoje odzwierciedlenie w stałym wzroście wskaźników słuchalności radia i oglądalności portalu. Wskaźniki za 2022 rok, dotyczące słuchalności Polskiego Radia PiK na rynku regionalnym, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, według badań przeprowadzonych przez Krajowy Instytut Mediów to:

- zasięg dzienny 52561 (województwo) i 15836 (Bydgoszcz) osób,
- udział w czasie słuchania 5,4% (województwo) i 5,8% (Bydgoszcz).

Wyniki badań od marca do sierpnia 2023 roku, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przeprowadzone przez ten sam instytut w okresie od marca do sierpnia, potwierdzają silną pozycję Polskiego Radia PiK i wynoszą:

- zasięg dzienny 51054 (województwo) i 13183 (Bydgoszcz) osoby,
- udział w czasie słuchania 5,8% (województwo) i 12,4% (Bydgoszcz).