

Uchwała nr 81/2024
Likwidatora Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji
z 17.12.2024 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu zamawiania dedykacji i piosenek w programie „Piosenki na ŻYCZENIE” w „Radiu PiK” S.A. w likwidacji.

Likwidator Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji, postanawia:

§1

1. Wprowadzić Regulamin zamawiania dedykacji i piosenek w programie „Piosenki na ŻYCZENIE” w „Radiu PiK” S.A. w likwidacji w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Opublikować przedmiotowy Regulamin na stronie internetowej www.radiopik.pl.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Cezary Wojtczak

Likwidator
Redaktor Naczelny

.....
Cezary Wojtczak
Likwidator Spółki – Redaktor Naczelny

Regulamin zamawiania dedykacji i piosenek w programie „Piosenki na ŻYCZENIE”

I. ZAMÓWIENIA:

1. Nadawcą audycji „Piosenki na ŻYCZENIE”, o której mowa w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin), jest spółka pod nazwą: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy XIII Wydziale Gospodarczym pod nr KRS 0000183992, kapitał zakładowy: 703.900,00 zł (wpłacony w pełnej wysokości), NIP: 554-03-16-293 – zwana dalej „Radiem PiK”.
2. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w audycji „Piosenki na ŻYCZENIE”.
3. Każdy słuchacz Radia PiK, dalej Zamawiający, może wziąć udział we współtworzeniu audycji „Piosenki na ŻYCZENIE”:
 - telefonując w niedzielę w godzinach 8:00 - 10:00 pod numer 52 345 50 60,
 - wysyłając wiadomości za pośrednictwem messenger lub poczty e-mail, najpóźniej do godziny 10:00 w niedzielę poprzedzającą datę emisji,
 - data wpływu do Radia PiK listu lub kartki pocztowej nie może być późniejsza niż 10 dni przed datą emisji.
4. Poprawne zgłoszenie, niezależnie od formy kontaktu, musi zawierać odpowiednie elementy:
 - dane osoby, której dotyczy dedykacja (imię, nazwisko, adres - przez który rozumie się miejscowość bez dokładnego wskazania adresu zamieszkania)
 - wykonawcę i tytuł proponowanego utworu
 - wskazanie osoby, która przekazuje życzenia
 - sugerowaną datę emisji.
5. Radio PiK nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zamawiającego niewłaściwych danych adresata życzeń.
6. Ze względu na dużą liczbę zgłoszeń, zamówienie może być zrealizowane tylko raz. Nie dopuszcza się możliwości ponownego zamieszczenia wyemitowanej już dedykacji.

7. Radio PiK nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie Poczty Polskiej, telefonii i sieci internetowej, za pośrednictwem których Zamawiający może przesłać zgłoszenie do audycji „Piosenki na ŻYCZENIE”.

II. DEDYKACJE:

8. Zamawiający może zaproponować treść dedykacji, która powinna być krótka i zwięzła. Treść życzeń nie może odbiegać od norm etycznych, kulturalnych i językowych oraz naruszać obowiązujących przepisów prawa.

9. Radio PiK zastrzega sobie prawo do redagowania dedykacji w celu nanoszenia poprawek językowych, stylistycznych i gramatycznych oraz dostosowania treści do ram czasowych audycji, na co Zamawiający wyraża zgodę.

10. Radio PiK zastrzega sobie prawo do niewyemitowania dedykacji niespełniających zasad programu „Piosenki na ŻYCZENIE”, bez podania przyczyny.

III. PIOSENKI:

11. Zamawiający ma prawo zasugerowania dołączenia do dedykacji konkretnego utworu muzycznego. Jednak samo nadesłanie propozycji nie jest równoznaczne z obowiązkiem jego wyemitowania przez Radio PiK w trakcie trwania programu.

12. Ostateczna decyzja o emisji piosenki jest uzależniona między innymi od możliwości technicznych i należy do autora audycji, który podejmuje ją po analizie następujących elementów:

- dostępności piosenki w zasobach muzycznych Radia PiK
- kolejności zgłoszeń
- sprawdzenia częstotliwości emisji danego utworu (czy nie był grany w programie podczas ostatniego weekendu)
- zgodności utworu z profilem muzycznym Radia PiK (np. rozgłośnia nie gra disco polo)
- sprawdzeniu czy treść utworu nie odbiega od norm powszechnie uznanych za kulturalne i nie narusza dóbr osób trzecich.

13. Zamawiający dedykację może zasugerować tylko 1 utwór, nawet w sytuacji, gdy wskazuje kilku odbiorców życzeń, niezależnie czy zrobi to jednorazowo w wiadomości bądź telefonicznie, czy wykona kilka połączeń lub wyśle kilka zgłoszeń.

IV. DANE OSOBOWE:

14. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, że: Administratorem przetwarzanych Pana/Pani danych osobowych jest: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. 85-006 Bydgoszcz ul. Gdańska 48-50, REGON 090449804. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) celem uczestnictwa w audycji. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkiem, a wynika ze zgody uczestnika. Dane osobowe nie będą przekazywane poza granicę kraju ani użyte do profilowania. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom z wyjątkiem sytuacji, w których wymaga tego przepis prawa lub zainteresowany wyrazi na to zgodę. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się wyłącznie w celu realizacji audycji. Dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do realizacji audycji. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:

- a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- c) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- d) wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych.

Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Spółce jest: Arnold Paszta e-mail: arnold.partner@gmail.com

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

15. Udział w audycji nadawanej przez Radio PiK jest jednoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i zgodą na jego stosowanie.

16. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.radiopik.pl oraz w siedzibie Radia PiK.

17. Radio PiK zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny.